



Phishing Kampagne

Mit Erlebnis. Zum Ergebnis.

Wie gut schlagen sich Ihre Mitarbeitenden, wenn sie ins Visier von Datenfischern geraten? Kämen Angreifer bei Ihnen durch? Wir legen die Fakten auf den Tisch! Wir messen, wie gut Ihre Mitarbeitenden sensibilisiert sind.

Das Austricksen von Mitarbeitenden war schon immer leichter als gut gesicherte Systeme zu knacken. Phishing bleibt ein Dauerbrenner. Wie steht Ihr Unternehmen da? Die Phishing Kampagne von USP zeigt es auf.

Ein Erlebnis mit Ergebnis

Für die Phishing Kampagne schlüpfen wir in die Rolle des Angreifers und konfrontieren Ihr Unternehmen mit einer Phishing-Aktion. Wir erfassen die Reaktionen der Mitarbeitenden und werten sie anonym aus. Alle sollen sich in der Abwehr von Phishing üben können, ohne ihr Gesicht zu verlieren.

Fakt ist: An Erlebnisse können wir Menschen uns gut erinnern. Über Erlebnisse reden wir gern und sie prägen unser Handeln. Die Mitarbeitenden werden Phishing gefahrlos erleben, ihre Awareness steigern und zugleich das richtige Verhalten üben.

Wollen auch Sie die Sicherheitskultur in Ihrem Unternehmen voranbringen? Dann entscheiden Sie sich für die Phishing Kampagne von United Security Providers!

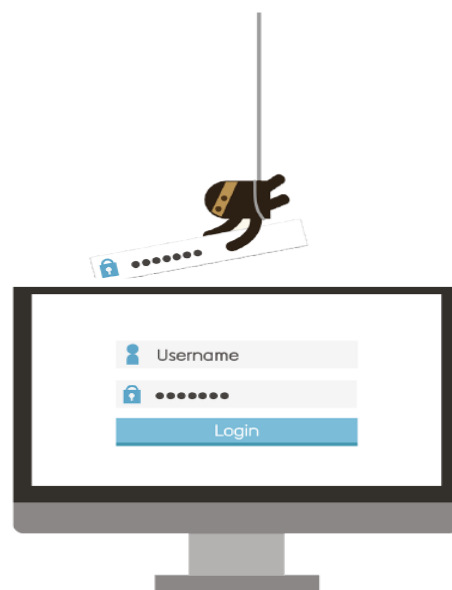
Sie können nur gewinnen

Ihre Mitarbeitenden werden die Tragweite ihres Verhaltens erkennen. Dadurch werden sie die Sicherheitsrichtlinien ihres Unternehmens besser verstehen und leben können.

- Versand der Phishing E-Mails an Ihre Mitarbeitenden mit Link auf die Phishing Website
- Bereitstellen der Phishing Website, auf der die Mitarbeitenden zur Eingabe Ihres Benutzernamen und Passwortes aufgefordert werden
- Auswertung der Anzahl Zugriffe auf die Webseite und der Anzahl Datenfreigaben, im Total pro Unternehmen, Abteilung oder Unternehmensbereich.
- Vorlage zur Aufklärung Ihrer Mitarbeitenden, mit Angabe der Ergebnisse

Interessiert?

Bitte melden Sie sich bei Marcel Neiger via E-Mail marcel.neiger@united-security-providers.ch oder Tel. +41 31 959 02 02.



Leistungen