

Schweizer Informationssicherheit hat einen neuen Namen

Aus Tetrade, Netbeat und Sophia Schweiz AG wird United Security Providers

Gümligen/Zürich, 21. September 2006 – **Die führenden Schweizer Spezialisten im Bereich der Informationssicherheit, Tetrade, Netbeat und Sophia Schweiz AG, besiegeln den Zusammenschluss der vergangenen Jahre mit neuem Marktauftritt und neuem Brand. Der Name ist Programm: «United Security Providers» heisst der neue Branchenprofi.**

Der Name drückt die Vereinigung dreier Branchenkenner und die Bündelung des Know-hows im Thema Informationssicherheit aus.

Rechtlich bleiben die Aktiengesellschaften unter dem bisherigen Namen zwar noch bestehen, doch treten alle Firmen per sofort nur noch einheitlich unter der neuen Marke am Markt auf. Einzig für die Produkte der Tochter Sophia Schweiz AG wird «SOPHIA» als Name weiter verwendet.

Erhöhte Wettbewerbsfähigkeit durch Spezialisierung

Was aber verspricht sich die Firmengruppe von dieser Neuausrichtung? «Wir glauben an die Spezialisierung in der Nische als Grundstrategie. Wir sind heute auf unserem Weg weit fortgeschritten und es ist Zeit, eine Verankerung in der Marke sichtbar zu machen. Wir wollen damit unsere Fokussierung und die Verpflichtung, den Weg gemeinsam zu gehen, bekräftigen.» kommentiert Michael Liebi, CEO der Tetrade AG. Liebi erachtet die Spezialisierung in der Nische als Schlüsselfaktor, Spezialistenwissen weiter zu konzentrieren und damit die Wettbewerbsfähigkeit im In- und Ausland zu steigern.

Auslandmarkt im Visier

Die Ziele der Firmengruppe sind ehrgeizig. René Ritter, Verwaltungsratspräsident der United Security Providers Holding AG: «Bis in fünf Jahren wollen wir uns als Unternehmen für Informationssicherheit mit Schweizer Wurzeln global als eines der vertrauenswürdigsten Unternehmen positionieren.» Durch das weiter angestrebte Wachstum, den Schwung der neuen Marke und die Bündelung der Kräfte auf Spitzenleistung im Nischenmarkt sieht Ritter diese Ziele durchaus als realistisch. «Mit unseren Kompetenzen und mit dem Erreichen der Grösse, welche die Übernahme grösserer unternehmerischer Risiken erlaubt, wird United Security Providers auch für internationale Partnerschaften und Grossprojekte im Ausland interessant», so Ritter weiter.



Für heutige und zukünftige Kunden bedeutet diese Neuausrichtung, dass auf der heutigen Spezialisierung aufgebaut und ein weiterer Ausbau der Leistungen vorgenommen wird.

Loslassen, um der Zukunft Gestaltungsraum zu geben

Die Bildmarke im Logo, der rote Kreis aus acht weiteren Kreisen, soll die Bündelung der einzelnen Unternehmen unter dem Dach der Informationssicherheit ausdrücken. Das Symbol soll aber auch an einen Schutzschild erinnern, der Kunden von United Security Providers den Rücken frei hält und ihnen für ihre Weiterentwicklung durch unverwechselbare Lösungen einen sicheren Weg bereitet.

Ob der Abschied der Namen Tetrade, Netbeat und Sophia auch mit Wehmut verbunden ist, beantwortet Martin Trachsel, CEO der Firma Netbeat: «Loslassen ist die Kunst, der Zukunft Gestaltungsraum zu geben. Ich freue mich darauf, unsere ehrgeizigen Pläne in die Tat umzusetzen und die Zukunft von United Security Providers aktiv mitzugestalten.»

www.united-security-providers.ch

Medienkontakt:

United Security Providers

Vera Sommer

Bahnhofstrasse 4

3073 Gümligen

Fon Direkt 079 345 15 40

Zentrale 031 959 02 02

vera.sommer@united-security-providers.ch