



CASE STORY

Talus Informatik AG



Mail-Security als Managed Service

Die Ausgangslage

Die Talus Informatik AG bezieht als langjähriger Kunde verschiedene Leistungen (z.B. managed firewall) im Bereich Enterprise Network Services (ENS) von United Security Providers. Im Rahmen von Mail-Hosting- und Full-Outsourcing-Services, die Talus für Gemeinden und Energieversorger anbietet, wurde das Thema Spam- und Malware-Filtering laufend wichtiger. Anfänglich arbeitete Talus mit einer eigenen Anti-Spam-Lösung auf ihrem Exchange Server. Doch mit der wachsenden Zahl an betreuten Mail-Accounts – heute sind es rund 2'500 Mailboxen – entschied sich Talus für die skalierbare und lernfähige Lösung USP Mail Control™ der United Security Providers.

Die Lösung

Noch nie war es so wichtig wie heute, Spam von geschäftsrelevanten Mails zu trennen und Malware zu erkennen. Das erfährt die Talus Informatik AG tagtäglich, erfasst das Unternehmen für seine Kunden doch täglich bis zu 300'000 E-Mails. Davon werden erstaunliche 95 bis 98 Prozent als «bad mails» erkannt. Möglich wird dies durch den Einsatz der USP Mail Control™ Lösung als Managed Security Service (MSS). Die Mail-Relays sind redundant ausgelegt, um einen ausfallsicheren Betrieb und hohe Performance zu gewährleisten. Für das Filtering laufen alle E-Mails für Talus und ihre

Kunden über die vor Ort in der demilitarisierten Zone (DMZ) installierten und vom USP Security Operations Center aus betriebenen Appliances. Anschliessend werden die Mails entweder an den Talus-eigenen Exchange Server zur Verteilung an Gemeinden bzw. andere Kunden geschickt oder an Mail-Server weitergeleitet, die Gemeinden mit Webmail bedienen.

Der Kundennutzen

Ein augenfälliger Nutzen ist sicherlich die hohe Filterrate. Ein weiterer gewichtiger Vorteil von USP Mail Control™ als Managed Security Service liegt im Umstand, dass die Mail-Relays für Talus 7x24 Stunden betreut und auf den neuesten Stand betreffend Spam und Malware bzw. Filter-Algorithmen gebracht werden. Weiter sorgt die redundante Auslegung der Appliance für maximale Ausfallsicherheit. Die selbstlernende und skalierbare Lösung im Managed-Service-Betrieb zeichnet sich zudem durch ein konsequentes Reporting aus.

MICHAEL WEISSBACH «Die Mail-Relays werden 7x24 Stunden betreut und auf neueste Trends im Bereich Spam, Malware wird aktiv Einfluss genommen.»

Kurzporträt Talus Informatik AG

Die Anbieterin für IT-Gesamtlösungen aus einer Hand steht für Analyse, Beratung, Konzeption, Umsetzung und Support von hochstehenden Produkten und Dienstleistungen für moderne und professionelle IT-Lösungen. Als Generalunternehmer verfolgt Talus ein Ziel: begeisterte Kunden, die ihre IT-Lösungen erfolgreich nutzen und einen nachhaltigen Mehrwert haben. Dazu trägt ein umfangreiches IT-Angebot (Hard- und Software, Outsourcing, Internet-, Intranet- und Extranetlösungen) bei. Talus entwickelt auch individuelle Softwarelösungen oder veredelt Lösungen auf Basis von NEST, IS-E und ABACUS. Die Basis der Geschäftstätigkeit besteht aus solidem IT-Know-how, breit gefächertem Background in der IT-Branche sowie fundierten technischen Kenntnissen. www.talus.ch

Interview mit Michael Weissbach, Teamleiter Technik, Talus Informatik AG.



Frage: Mit welchen Herausforderungen sehen Sie sich als Mail-Provider konfrontiert, insbesondere hinsichtlich Spam- und Malware-Problematik?

M. Weissbach: Wir betreiben heute zahlreiche Mail-Hostings sowie ein Full-Outsourcing für Gemeinden und Energieversorger und sind auf effiziente Spam- und Malware-Filter angewiesen. Pro Tag erfassen wir bei uns 250'000 bis 300'000 E-Mails, wovon 95 bis 98% als «bad mails» erkannt und gefiltert werden. Kunden, welche bei uns gehostet werden, sollen von dieser Mailflut nichts mitbekommen und sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können, ohne von Spams und Malware belästigt zu werden.

Frage: Wo liegen die Hauptvorteile für Ihren Einsatz von USP MailControl™?

M. Weissbach: Die Mail-Relays werden 7x24 Stunden betreut und auf neuste Trends im Bereich Spam, Malware wird aktiv Einfluss genommen. Wir selber müssen uns nicht um neue Filter-Algorithmen oder ähnliches kümmern – das wird kompetent durch die USP erledigt. Die redundante Auslegung der Mail-Relays ermöglicht uns zudem einen ausfallsicheren Betrieb sowie hohe Performance bei der Verarbeitung der eingehenden Mails. Von unseren Kunden, kriegen wir laufend positives Feedback. Sie erhalten fast keine Spam-Mails mehr. Ich denke die Filterrate von 95 bis 98% spricht für sich.

Frage: Welche Kriterien waren ausschlaggebend, dass Sie United Security Providers für USP MailControl™ als Managed Service gewählt haben?

M. Weissbach: Grundsätzlich ist Mail-Security nicht unser Kerngeschäft. Aus Ressourcengründen hätten wir in den Anfängen des Rechenzentrumsbetriebs einen 7x24 Stunden-Betrieb nicht gewährleisten können. Hinzu kommt, dass die USP auch unsere redundanten Firewalls betreut und wir dort entsprechende Synergien nutzen können.

Frage: Welche spezifischen Bedürfnisse werden in Zukunft beim Stichwort E-Mail-Sicherheit wichtiger?

M. Weissbach: Die Herausforderungen für die Zukunft werden sicherlich immer komplexer und in den Bereichen Archivierung, Signierung sowie Verschlüsselung von E-Mails muss noch mehr Augenmerk auf die Sicherheit gesetzt werden. Bei den Spam-Mails wird es wohl noch schwieriger, effektiven Spam von geschäftsrelevanten Inhalten zu trennen.

MICHAEL WEISSBACH «Ich denke die Filterrate von 95 bis 98 Prozent spricht für sich.»



UNITED SECURITY PROVIDERS